

Brandmeyer *Markenberatung*

Brandmeyer Studie:

**Die Lieblingsmarken
der Österreicher**



Hamburg im November 2012

Die Lieblingsmarken der Österreicher

- Die Brandmeyer Markenberatung berät Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz mit dem Ziel, Marken bekannter, stärker und attraktiver zu machen
- Vor diesem Hintergrund hat uns die Frage interessiert, welche von allen Marken bei den Österreichern am beliebtesten ist
- Um dies zu ermitteln, hat die Brandmeyer Markenberatung das Marktforschungsinstitut Integral mit einer repräsentativen telefonischen Befragung beauftragt, die im September / Oktober 2012 durchgeführt wurde
- Von fast 2.000 Österreichern ab 14 Jahren wollten wir wissen, welches ihre Lieblingsmarke ist. Ganz ohne Vorgaben („ungestützt“) konnten sie dabei jene Marke nennen, die ihnen ganz persönlich am sympathischsten ist und am nächsten steht.

Die Eckdaten der Befragung

- Insgesamt wurden 1874 Privatpersonen aus Österreich befragt; davon haben **1191 Personen** eine Lieblingsmarke genannt
- Die Abfrage war „ungestützt“, also ganz ohne Vorgabe von Marken. Als Antwort durfte nur eine Marke genannt werden.
- Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahre
- Befragungszeitraum: 12. September bis 17. Oktober 2012
- Durchführendes Institut: INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H., Wien

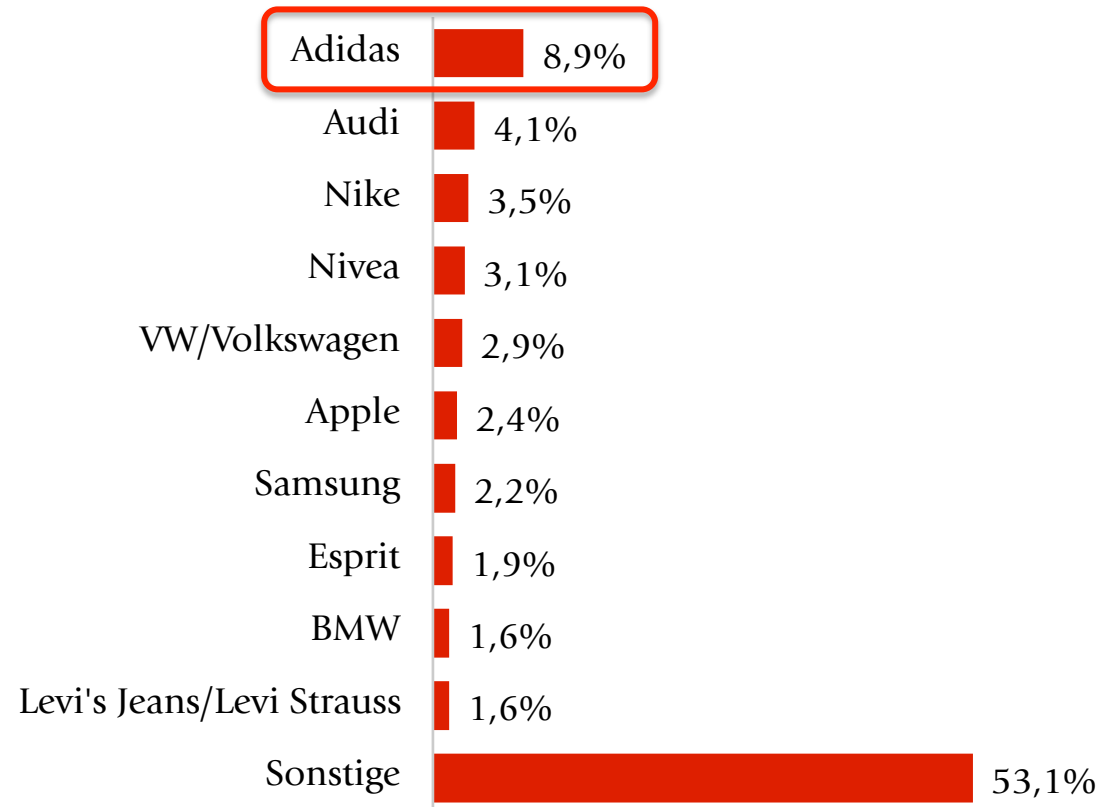
Die Lieblingsmarken der Österreicher: **Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick**

- Die Lieblingsmarke der Österreicher ist mit großem Vorsprung **Adidas** (8,9% nannten die Sportartikel- und Lifestyle-Marke).
- Auf den Plätzen 2 und 3 folgen **Audi** und **Nike**.
- Fünf der Top-Ten Marken kommen aus dem Nachbarland Deutschland, die übrigen fünf stammen aus Übersee.
- In der Gunst der österreichischen Damen liegen Nivea und Esprit weit vorne (aber auch hier ist Adidas an erster Stelle).
- Sport-, Auto- und Technik-Marken dominieren bei den österreichischen Männern.
- Bei den Jugendlichen zwischen 14 und 19 Jahren landen Sport-/Bekleidungs- und Elektronik-Marken besonders weit vorne (Adidas und Nike gleichauf vor Puma; auch Tommy Hilfiger unter den Top 10).

Die Lieblingsmarken der Österreicher

Frage : Manche Marken sind einem ja sympathischer, andere weniger. Und manche Menschen haben ja sogar eine eigene Lieblingsmarke. Einmal unabhängig von der Produktkategorie: Welche Marke finden Sie besonders sympathisch und ansprechend? Was ist Ihre absolute Lieblingsmarke?

Top 10 Nennungen



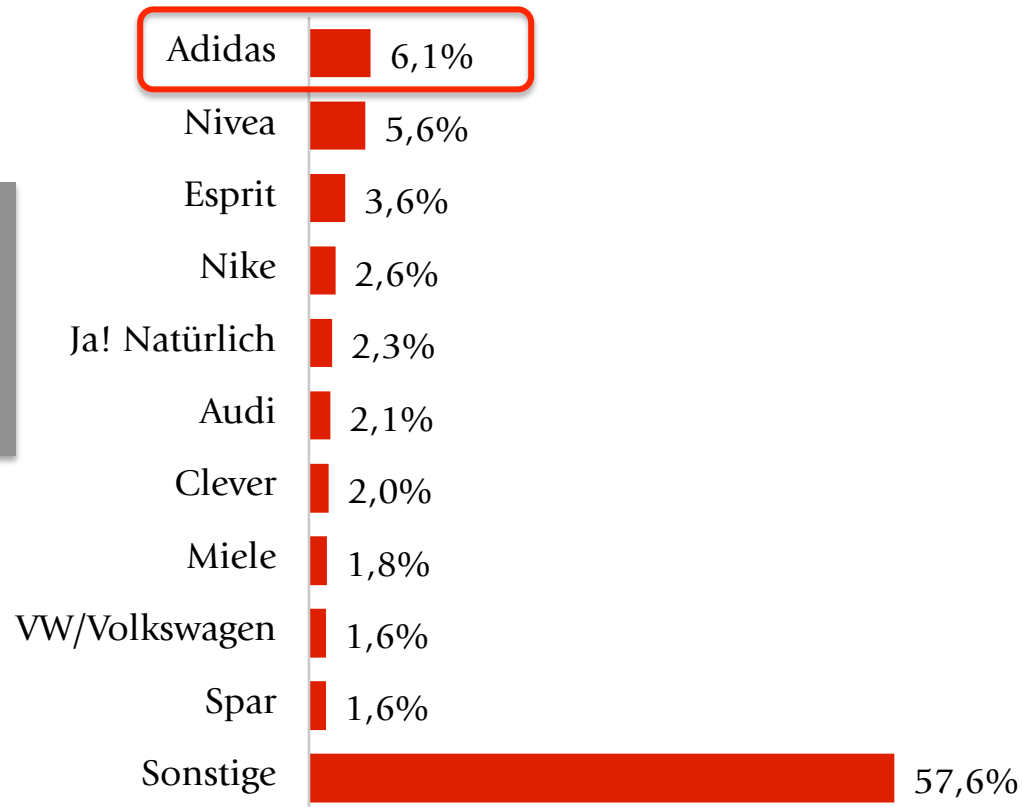
Basis: Lieblingsmarke genannt, N = 1.191 (Nur eine Nennung)

Die Lieblingsmarken der Österreicher: Frauen

Frage : Manche Marken sind einem ja sympathischer, andere weniger. Und manche Menschen haben ja sogar eine eigene Lieblingsmarke. Einmal unabhängig von der Produktkategorie: Welche Marke finden Sie besonders sympathisch und ansprechend? Was ist Ihre absolute Lieblingsmarke?

Top 10 Nennungen

Bei den Damen ist Pflege von Nivea fast so beliebt wie Adidas. Esprit auf Rang drei.

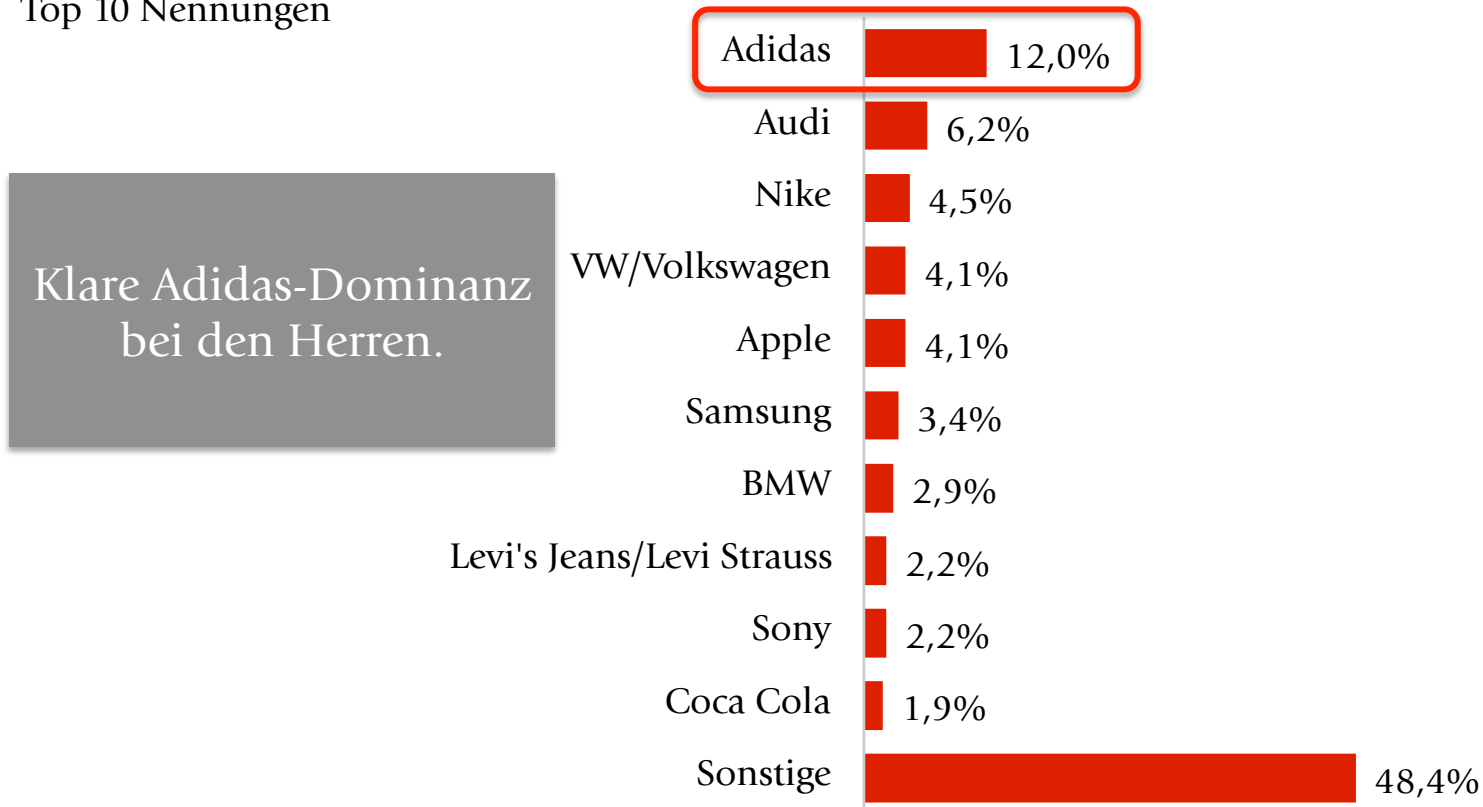


Basis: Lieblingsmarke genannt, N = 609 (Nur eine Nennung)

Die Lieblingsmarken der Österreicher: Männer

Frage : Manche Marken sind einem ja sympathischer, andere weniger. Und manche Menschen haben ja sogar eine eigene Lieblingsmarke. Einmal unabhängig von der Produktkategorie: Welche Marke finden Sie besonders sympathisch und ansprechend? Was ist Ihre absolute Lieblingsmarke?

Top 10 Nennungen



Basis: Lieblingsmarke genannt, N = 581 (Nur eine Nennung)

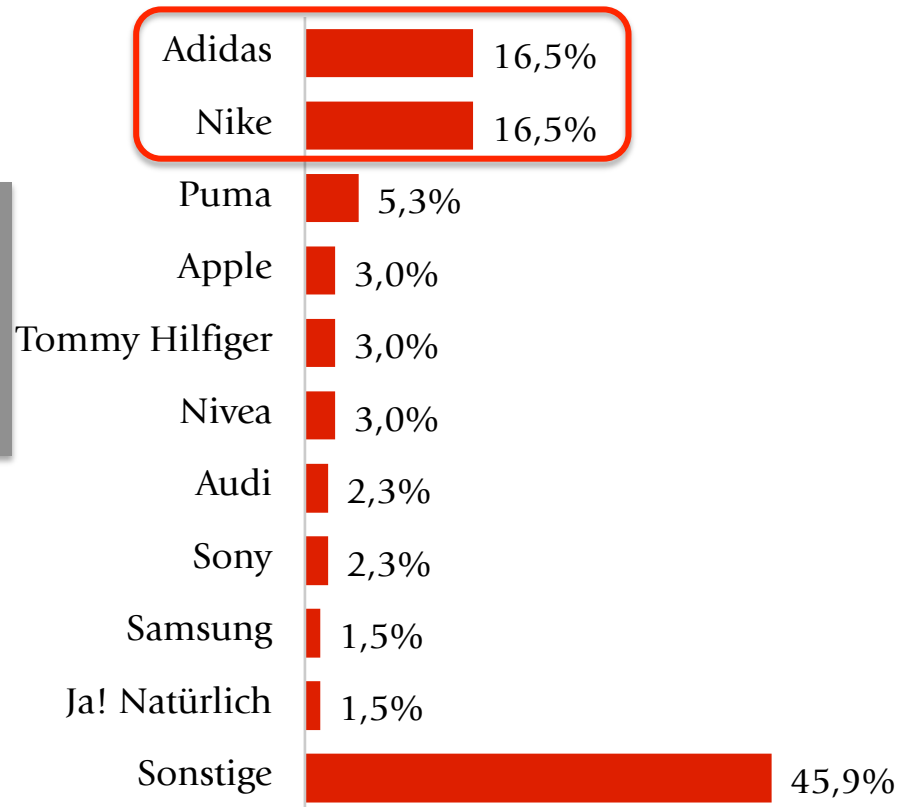
Die Lieblingsmarken der Österreicher:
Altersgruppen

Die Lieblingsmarken der Österreicher: Teenager (14 bis 19 J.)

Frage : Manche Marken sind einem ja sympathischer, andere weniger. Und manche Menschen haben ja sogar eine eigene Lieblingsmarke. Einmal unabhängig von der Produktkategorie: Welche Marke finden Sie besonders sympathisch und ansprechend? Was ist Ihre absolute Lieblingsmarke?

Top 10 Nennungen

Bei den Teens gleichauf: Adidas und Nike. Apple (erst) auf Rang vier.

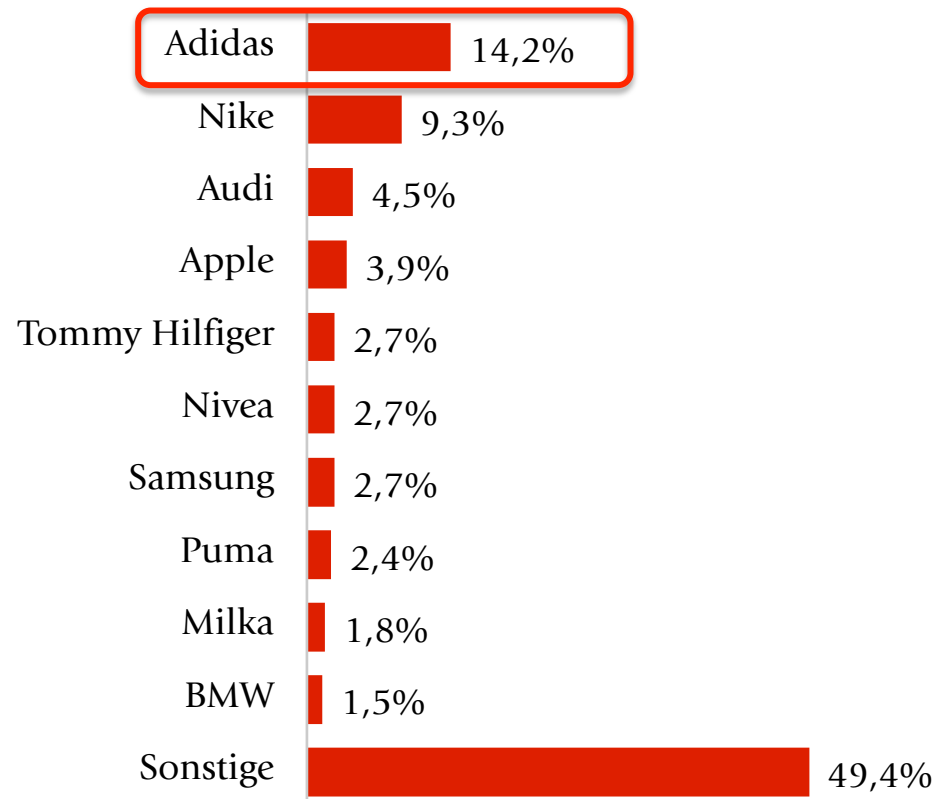


Basis: Befragte im Alter von 14 bis 19 Jahren; Lieblingsmarke genannt, N = 133 (Nur eine Nennung)

Die Lieblingsmarken der Österreicher: 14 bis 29 Jahre

Frage : Manche Marken sind einem ja sympathischer, andere weniger. Und manche Menschen haben ja sogar eine eigene Lieblingsmarke. Einmal unabhängig von der Produktkategorie: Welche Marke finden Sie besonders sympathisch und ansprechend? Was ist Ihre absolute Lieblingsmarke?

Top 10 Nennungen

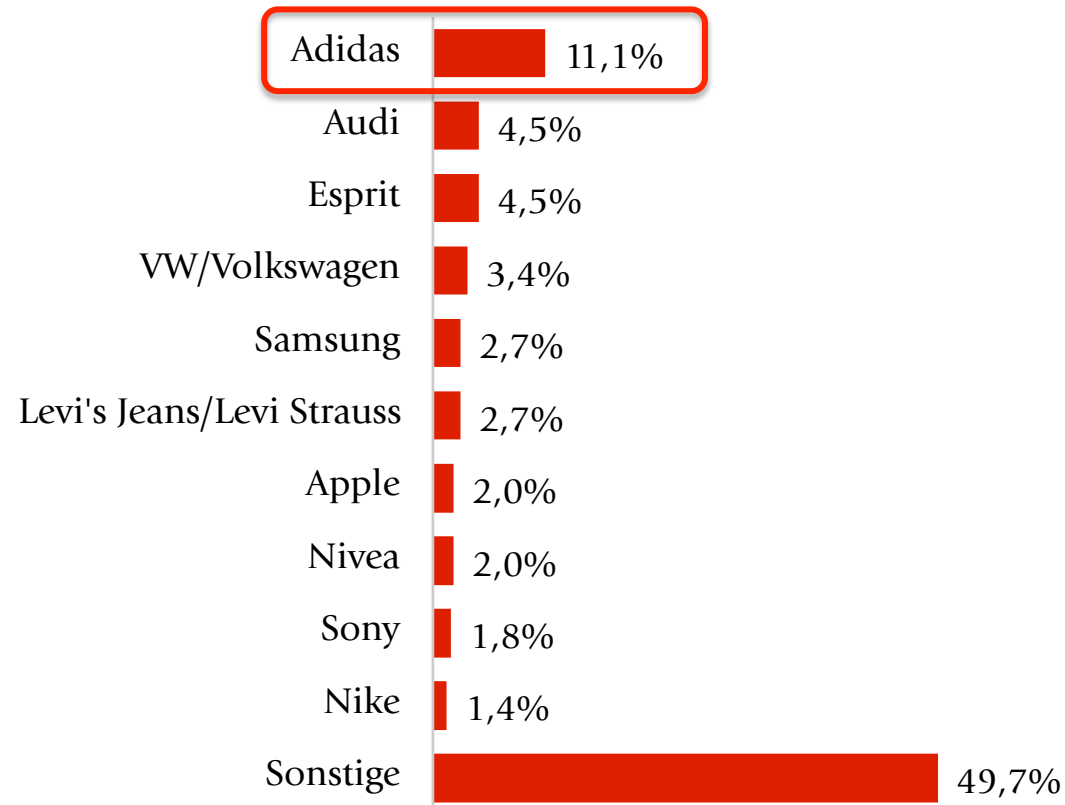


Basis: Lieblingsmarke genannt, N = 332 (Nur eine Nennung)

Die Lieblingsmarken der Österreicher: 30 bis 49 Jahre

Frage : Manche Marken sind einem ja sympathischer, andere weniger. Und manche Menschen haben ja sogar eine eigene Lieblingsmarke. Einmal unabhängig von der Produktkategorie: Welche Marke finden Sie besonders sympathisch und ansprechend? Was ist Ihre absolute Lieblingsmarke?

Top 10 Nennungen



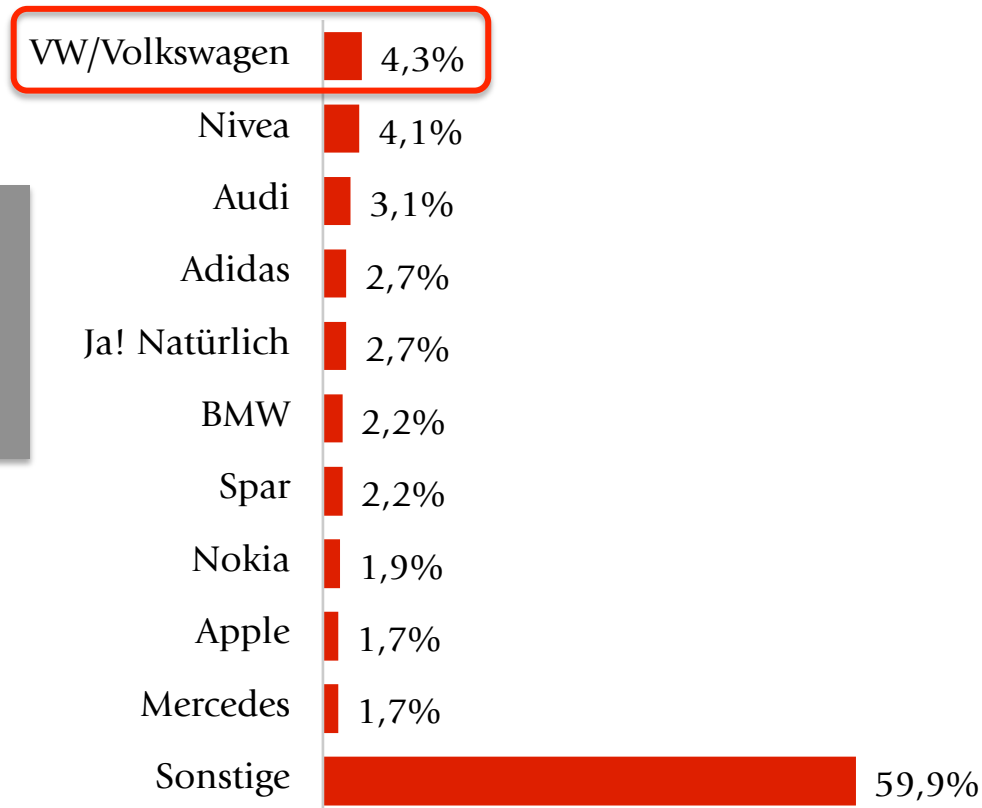
Basis: Lieblingsmarke genannt, N = 443 (Nur eine Nennung)

Die Lieblingsmarken der Österreicher: 50 Jahre und älter

Frage : Manche Marken sind einem ja sympathischer, andere weniger. Und manche Menschen haben ja sogar eine eigene Lieblingsmarke. Einmal unabhängig von der Produktkategorie: Welche Marke finden Sie besonders sympathisch und ansprechend? Was ist Ihre absolute Lieblingsmarke?

Top 10 Nennungen

Bei der Generation 50+
ist Volkswagen die
Lieblingsmarke vor
Nivea.



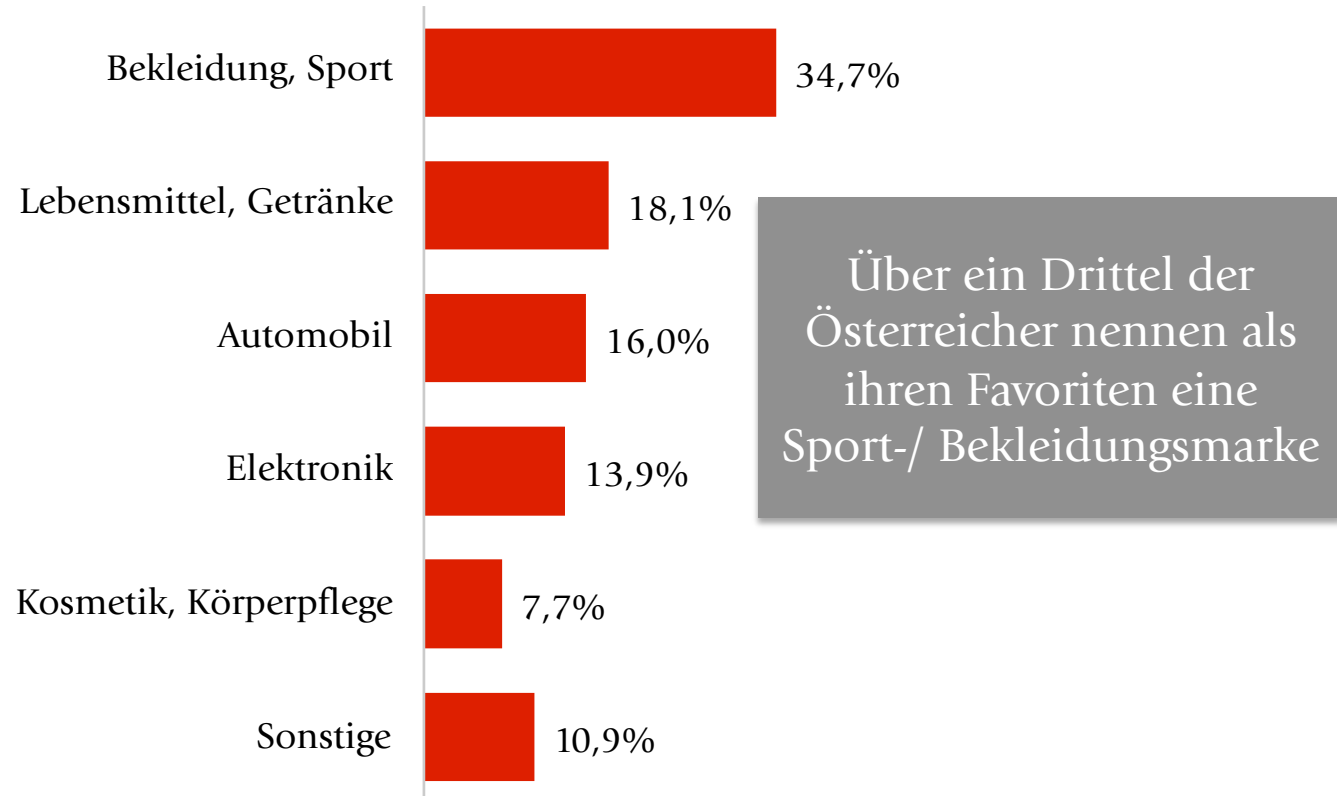
Basis: Lieblingsmarke genannt, N = 414 (Nur eine Nennung)

Zusammenfassung der Marken nach Gattungen

Die Lieblingsmarken der Österreicher

Frage : Manche Marken sind einem ja sympathischer, andere weniger. Und manche Menschen haben ja sogar eine eigene Lieblingsmarke. Einmal unabhängig von der Produktkategorie: Welche Marke finden Sie besonders sympathisch und ansprechend? Was ist Ihre absolute Lieblingsmarke?

Bereiche



Basis: Lieblingsmarke genannt, N = 1.191 (Nur eine Nennung)

Was Marken stark macht: Fünf Erfolgsfaktoren

- **Differenz zum Wettbewerb**
Nur wenn eine Marke ein eigenes Erfolgsmuster hat und sich von anderen Anbietern unterscheidet, kann sie sich profilieren und Begehrlichkeit wecken
- **Überzeugende Produkte**
Werbung allein macht noch keine Marke – die Basis für jeden dauerhaften Markenerfolg bilden Produktleistungen, die den Konsumenten überzeugen
- **Attraktives Design**
Das Auge entscheidet mit: Von Adidas über BMW bis Apple machen die Lieblingsmarken vor, wie man mit attraktivem Design punkten kann
- **Die richtige Werbung**
Ohne die richtige Werbung keine Top-Platzierung – die Top 10 der Lieblingsmarken geben allesamt viel Geld dafür aus, die Konsumenten von ihren Produkten und Leistungen zu überzeugen
- **Präsenz und Nähe**
VW schlägt Ferrari: Unter den Lieblingsmarken der Österreicher finden sich ausschließlich solche, denen wir tagtäglich auf der Straße begegnen und die erreichbar scheinen

Impressum

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Brandmeyer Markenberatung GmbH & Co. KG.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Stand: 13. November 2012

Kontakt:

Renate Kuhlmann

Geschäftsführung Brandmeyer Markenberatung GmbH & Co.KG

Tel.: 0049 - 40 - 244 228 - 22

Fax: 0049 - 40 - 244 228 - 01

renate.kuhlmann@brandmeyer-markenberatung.de

www.brandmeyer-markenberatung.de